

Journée mondiale des animaux : Quelle place pour mon animal en ville ?

Selon un sondage OpinionWay réalisé pour Mars Petcare, 95 % des Français perçoivent l'acquisition d'un animal de compagnie en ville comme complexe !

A l'occasion de la journée mondiale des animaux et à l'aune de l'adoption prochaine par le Sénat de la loi contre la maltraitance animale, **Mars Petcare** se mobilise aux cotés des **élus, acteurs, personnalités du monde animal** et influenceurs lors d'une marche qui se déroulera le lundi 4 octobre. L'objectif : sensibiliser le public à la place de nos animaux de compagnie en ville. A l'issue de cet événement, ils remettront un guide aux élus pour l'accueil des animaux en ville.

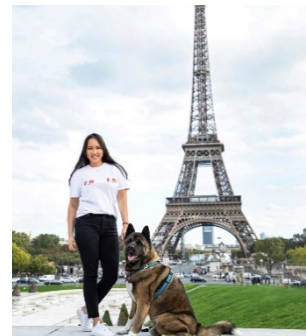
L'acteur [Rayane Bensetti](#) en compagnie de son Golden Retriever Mambo et les deux chiens Stars du web [Malcolm the Akita](#) et [Mistr Koda](#) ont répondu présents. Le cortège défilera du Champ de Mars jusqu'à l'Assemblée nationale.



[Rayane Bensetti](#)



[Mistr Koda](#)



[Malcolm the Akita](#)

Nos villes, un terrain de jeux semé d'embûches pour nos compagnons à quatre pattes ?

Alors que 59% des Français déclarent posséder un animal de compagnie, l'acquisition d'un compagnon à quatre pattes lorsqu'on habite en ville est encore perçue comme complexe par **95% des Français**. D'ailleurs, plus de la moitié (56%) des citoyens estiment que nos centres villes ne sont pas adaptés aux animaux de compagnie. La situation est telle que **2/3 des Français (63%) qui ne détiennent pas d'animaux s'empêchent d'avoir un chat ou un chien à la maison** alors qu'ils aimeraient pourtant sauter le pas ! En cause : des environnements de vie inadaptés (85%), des difficultés à faire garder son animal pendant les vacances et les week-end (79%) ou encore la difficulté d'accéder à certains logements (70%).

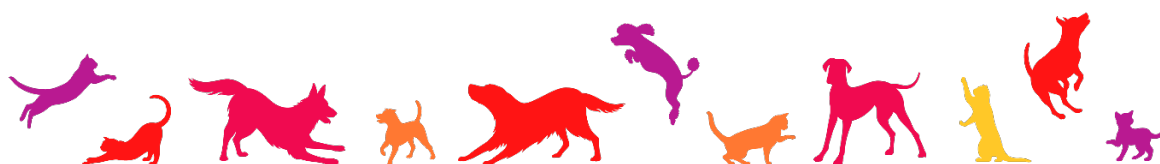
Il faut dire que la possession d'un animal peut relever du défi pour les citadins ! Si la majorité des propriétaires de chiens (56%) affirment ne pas avoir de mal à prendre les transports avec leur animal, **ils sont 47% à éprouver des difficultés à entrer dans un commerce ou à se rendre au restaurant avec ce dernier**. Conséquence directe, 43% des urbains propriétaires de chiens affirment s'être déjà retrouvés dans l'obligation de laisser leur animal attaché dans la rue ou enfermer dans la voiture.

Surtout, **66% des citadins** affirment éprouver des difficultés à promener leur animal dans un parc ou pouvoir promener leur chien sans laisse (67%). Un paradoxe alors **que 7 Français sur 10 affirment n'avoir jamais été dérangés par un animal** que ce soit au restaurant, dans les transports ou au supermarché.

Pourtant, chats et chiens s'avèrent être des colocataires au poil !

Aujourd'hui, 51 % des Français ont un chat ou un chien chez eux. Et au-delà des difficultés, nos compagnons à quatre pattes sont pour **65% des Français des membres à part entière de la famille**. 45% les considèrent même comme un enfant ou un compagnon !

Le lien avec nos boules de poils est tel que **69% des propriétaires** déclarent faire, au moins de temps en temps, **quelques soirées TV avec leur animal de compagnie quand d'autres déjeunent avec eux (53%)**. De la même manière, **ils sont près de 64% à dormir avec leur animal**. Et s'il est parfois difficile de partager sa salle de bain, lieu le plus intime de la maison, avec les autres membres de la famille, **65% des sondés laissent leur félin ou leur chien y vaquer à leur guise pendant leur toilette**.



CONTACTS PRESSE

- Pauline Carde - pauline.carde@maarc.fr - 06 32 03 22 55
- Maxence Lepinoy - maxence.lepinoy@maarc.fr - 06 64 96 57 39

À propos du sondage OpinionWay pour Mars Petcare :

Les chiffres sont issus de l'étude « Les Français et l'inclusion des animaux en ville » réalisée par OpinionWay pour Mars Petcare. Le sondage s'est déroulé du 15 au 17 septembre 2021 auprès d'un échantillon de 2003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

À propos de la campagne « Better cities for pets » :

Face aux nombreuses contraintes qui existent pour vivre en ville avec son animal, Mars Petcare a lancé BETTER CITIES FOR PETS™, aux Etats-Unis, en 2017. La force de [ce programme](#) réside dans son approche collective avec des vétérinaires, associations de protection animale, collectivités locales ou entreprises privées. L'objectif de l'initiative ? Rendre nos villes plus accueillantes en travaillant sur quatre dimensions et en se basant sur douze critères d'évaluation : refuges, habitats, parcs, entreprises.

À propos de Mars Petcare :

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro®; et Cesar®; et les aliments préparés pour chats Perfect Fit®, Whiskas®, Sheba®, Catisfactions®, ainsi que la gamme de litières Catsan®. Filiale de Mars Incorporated, Mars Petcare et Food France est dirigé par Romain Dumas, compte 875 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.