



Agir pour l'adoption

UN PROGRAMME POUR AIDER LES CHIENS DE REFUGE



DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE-DÉCEMBRE

2021

SOLIDARITÉ SANS FAILLE POUR LES CHIENS ABANDONNÉS

L'abandon est un drame et la crise sanitaire que nous traversons a considérablement réduit les ressources des refuges qui les recueillent. L'opération « Agir pour l'adoption » a pour mission d'aider ces laissés-pour-compte secourus par les refuges en leur offrant des repas et en encourageant leur adoption.

Pedigree®



Marque nationale référente de l'alimentation pour chien en grandes et moyennes surfaces*, Pedigree® s'engage depuis 40 ans pour leur bien-être. Avec cette grande campagne, ce spécialiste, expert de l'équilibre et de la santé des chiens, poursuit son engagement en faveur de ceux qui en ont le plus besoin : les chiens des refuges.

* Panel distributeur Nielsen – Ventes Valeur CAM P4 2020 HM + SM + Drive + SDMP



Donatienne du Vignau, Responsable de la campagne « Agir pour l'adoption »

« Chez Mars Petcare, nous pensons que tous les chiens devraient s'épanouir dans un foyer aimant. C'est la raison pour laquelle notre marque Pedigree® encourage les Français à adopter les chiens abandonnés et apporte une aide alimentaire aux refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis. Alors qu'une hausse des abandons a été observée durant ces mois de crise sanitaire, nous sommes fiers de reconduire l'opération « Agir pour l'adoption » fidèle à notre engagement de créer un monde meilleur pour les animaux. »



Reha Hutin, Présidente de la Fondation 30 Millions d'Amis

« La Fondation 30 Millions d'Amis soutient l'action de Pedigree® en faveur de l'adoption des chiens abandonnés. Ce partenariat entre un acteur majeur de la protection animale en France et une grande entreprise dans le but d'agir pour les chiens les plus malheureux fait sens et j'en suis très heureuse. A plus forte raison en ces temps difficiles. »

La Fondation 30 Millions d'Amis



Reconnue d'utilité publique, acteur majeur de la protection des animaux et de l'évolution de leur statut juridique, la Fondation 30 Millions d'Amis est aussi le 1^{er} partenaire des refuges : en soutenant près de 300 structures dans toute la France qui recueillent chiens, chats et NAC, elle œuvre pour le bien-être de ces animaux.

AGIR POUR L'ADOPTION EN 7 CHIFFRES CLÉS

1 131 refuges soutenus

4 14 MILLIONS de repas distribués depuis 2014

2 7 ANS d'existence

5 225 TONNES de nourriture livrées par an

3 2 000 000 de repas offerts par an

6 3500 chiens à adopter sur agirpoureladoption.fr

7 Selon la Fondation 30 Millions d'Amis,

100 000 ANIMAUX SONT ABANDONNÉS

chaque année dont 60 000 en été. Bien que divisé par 4 en 40 ans, ce chiffre reste inacceptable.

LA « ~~TO DO~~ TOUTOU LIST » POUR AIDER LES CHIENS DE REFUGES



PASSER PAR LE RAYON ALIMENTATION POUR CHIENS



À partir de septembre 2021, c'est le début du « **Croquettes Challenge** » ! Plusieurs centaines de magasins dans toute la France joueront le jeu de la solidarité : chaque produit Pedigree® acheté permettra d'offrir un repas en faveur des chiens des refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis. Objectif : 2 millions de repas. > **plus d'infos en p. 4**



SE CONNECTER SUR AGIR POUR L'ADOPTION.FR

Vous voulez à adopter ? **Rendez-vous sur agirpoureladoption.fr pour trouver l'animal qui vous correspond**, grâce à tous les bons conseils de la Fondation 30 Millions d'Amis et du kit d'adoption offert. > **plus d'infos en p. 6**



PLEIN LES PATTES DES PRÉJUGÉS !

«Un refuge c'est glauque...», «Les chiens de refuges sont tous traumatisés...»
Pousser la porte d'un refuge, c'est sortir des préjugés. Abandonner ses préjugés, c'est un pas vers l'adoption. CQFD.

Dans les refuges, les chiens sont vaccinés, pucés, identifiés, stérilisés, promenés ... et aimés ! Les refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis sont contrôlés, soumis à des obligations sanitaires et administratives strictes et ne pratiquent pas d'euthanasie pour faire de la place. Le personnel y est bienveillant et accueillant.

90 % des chiens de refuge ont généralement plus d'un an et ont reçu une éducation. Les responsables des refuges veillent à ce qu'ils bénéficient, si besoin, un minimum de sociabilisation et de rééducation. Toutes sortes de chiens sont abandonnés : croisés, de tous âges, avec pedigree et quelquefois des chiots.
> **plus d'infos en p. 6-7**



RÉFLÉCHIR AVANT DE PRENDRE UN CHIEN

Un animal n'est pas un objet de consommation. On adopte un chien, on ne l'achète pas ! Aujourd'hui, lutter contre la maltraitance animale, c'est avant tout bien réfléchir avant toute acquisition car c'est un engagement pour la vie entière du chien.

Le choix d'un maître responsable est sérieux et durable : il a réfléchi avec sa famille sur le projet d'adoption, aux coûts d'entretien de l'animal, au temps et à l'énergie qu'il lui consacra. Il revient plusieurs fois en refuge avant de prendre sa décision et un suivi post-adoption est effectué par les équipes du refuge pour s'assurer du bien-être de l'animal au sein de son nouveau foyer.



ÉVOLUER AVEC LA SOCIÉTÉ

Près de **2/3 des Français sont favorables à l'adoption de chiens en refuge** (63%). Un résultat qui monte à 70% chez les 16-24 ans. La majorité des Français l'a compris : pousser la porte d'un refuge, où l'animal n'est pas considéré comme une marchandise, est un acte responsable et de plus en plus plébiscité.

*Sondage IFOP / Pedigree 2017



ADOPTER OU OFFRIR 1 REPAS, À CHACUN SA FAÇON D'AGIR !

SUR INTERNET



SITE INTERNET

Conseils pratiques, infos, test et vidéo pour promouvoir l'adoption.



3500 PROFILS
de chiens à adopter



**L'ADOPTION,
LE RÉFLEXE RESPONSABLE !**

SUR LE TERRAIN



1 produit acheté =
1 REPAS OFFERT
aux refuges soutenus par la



SOUTIEN DES REFUGES

- 2 millions de repas livrés
- 5 mois de réserve alimentaire en moyenne
- Allègement du budget alimentation
- Chiens en forme pour l'adoption

LE "CROQUETTES CHALLENGE" 2021

L'alimentation est un premier pas pour le bien-être des chiens de refuges qui ont été meurtris et abandonnés. C'est aussi le 2^{ème} poste de dépense des refuges après les soins vétérinaires. Afin de les remettre sur pattes, l'opération « Agir pour l'adoption » a pour objectif de leur offrir 2 millions de repas (225 tonnes de nourriture). Grâce à cette généreuse mission, les refuges aux ressources diminuées par la crise sanitaire, pourront plus confortablement consacrer leur budget aux règlements des factures d'eau et d'électricité, aux soins vétérinaires, aux travaux d'entretien ou à l'achat de niches...

4 mois pour remplir les gamelles !

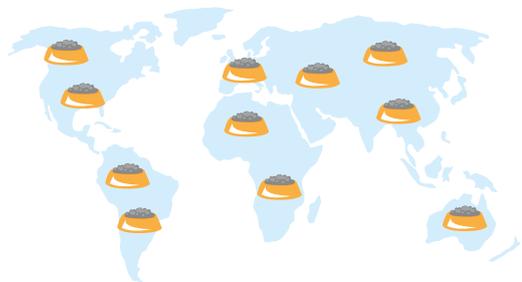
A partir de septembre 2021 et pendant 4 mois, chaque produit Pedigree® acheté dans l'un des magasins participants, permettra d'offrir un repas en faveur des chiens des 131 refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis.



Objectif :
2 millions de repas offerts



L'alimentation est le 2^{ème} poste de dépense des refuges après les soins vétérinaires



Des programmes d'aide dans le monde entier

Dans les 68 pays où Mars Petcare est implanté, il existe des actions en faveur de l'adoption responsable afin d'agir concrètement pour réduire le nombre d'animaux abandonnés.

Fabrication de niches pour les animaux des refuges en Lituanie, levées de fond pour les associations qui militent en faveur de l'adoption en Corée du Sud, programme de stérilisation en Bolivie, l'aide prend différentes formes mais l'objectif reste le même : venir en aide aux animaux des refuges.

Au menu : reprendre du poil de la bête !

Pedigree® part du principe que tous les chiens ont droit à une nutrition de qualité, y compris les chiens des refuges.

« Agir pour l'adoption » va contribuer au maintien d'une alimentation saine des chiens abandonnés et couvrir 4 besoins essentiels : le soin bucco-dentaire, la digestion, la peau et le pelage ainsi que les défenses naturelles. Les chiens restent en bonne santé et pleins de vitalité en attendant leur adoption.





Une fois l'opération en magasins terminée, les repas sont dénombrés, collectés et une équipe dédiée recueille les besoins en quantité de chacun des 131 refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis. Pendant 3 mois, les livraisons se font aux quatre coins de la France pour offrir en moyenne 5 mois de nourriture aux pensionnaires.



225 tonnes
de nourriture livrées



131 refuges aidés

"IL Y A URGENCE !" LES REFUGES TÉMOIGNENT...

« Il nous faut entre 15 000 et 20 000 € par mois pour fonctionner. Dons, adoptions, lotos et autres animations sont autant de ressources nécessaires qui ont été fortement impactées par la crise du Covid et c'est très dur. Cette opération nous aide à tenir » rappelle Catherine Gauer, responsable du refuge des Animaux et des Hommes à Bouguenais (Loire Atlantique)

« En 2020, il y a eu 20% d'abandons de plus que l'année passée. Le refuge affiche toujours complet et les stocks se vident sans cesse donc nous avons toujours besoin de les renouveler. Il y a urgence et cette opération est un don salutaire car cela représente près d'un an de ressource alimentaire » soulignent Aurélie et Nathalie, bénévoles au refuge Les murmures à Chatellaillon Plage (Charente Maritime)

« La durée d'une adoption est très variable. Certains chiens partent en un mois, d'autres sont là depuis 10 ans. Mais nous sommes exigeants, nous refusons parfois certaines adoptions. On ne cherche pas à libérer une place à tout prix et cette aide alimentaire est indispensable pour garder les chiens le plus sereinement possible. » rappelle Sophie Piffeteau, responsable du refuge « Les Clochards poilus » en Gironde.



« C'est un véritable soutien. Nous bénéficions de ce don alimentaire depuis le début de l'opération en 2014. Soulagée du budget alimentation, je peux réinvestir dans les frais vétérinaires, les factures de chauffage, des réparations ou encore de nouvelles installations. » explique Stéphanie Sluzareck, responsable du refuge « Animaux sans foyer » à Montgeron (Essonne)

« Ce n'est pas simple tous les jours car nous ne recevons de l'argent que des adhérents et des dons de particuliers. C'est une aide bienvenue » salue Nicole Buriez, responsable du refuge de la Société Picarde des Animaux de Oisemont (Somme).

TOUTOU CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR L'ADOPTION

Même si 2/3 Français sont favorables à l'adoption, seuls 18% d'entre eux adoptent finalement en refuge (vs 30% dans le reste de l'Europe). Pourtant il n'y a rien de plus responsable quand on souhaite accueillir un animal... et rien de plus simple. **Un fast-checking s'impose !**



SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Avant d'accueillir un chien, il convient de se poser les bonnes questions : en avez-vous vraiment envie ou n'est-ce là qu'un caprice ? La famille partage-t-elle votre enthousiasme ? Votre budget –entre l'alimentation, les frais vétérinaires... – vous permet-il d'adopter ? Votre habitation est-elle bien conçue pour accueillir un chien ? Aurez-vous assez de temps pour vous en occuper ? Un membre de la famille souffre-t-il d'allergie ?

Pour vous aider, rendez-vous sur le site agirpouroladoption.fr où vous trouverez les bons conseils de la Fondation 30 Millions d'Amis pour réussir votre démarche.



TROUVER LE REFUGE PRÈS DE CHEZ SOI

Sur agirpouroladoption.fr, vous trouverez en un clic les annonces des refuges près de chez vous. Vous souhaitez aller à la rencontre d'un chien ? Les coordonnées du refuge s'affichent, il ne vous reste plus qu'à le contacter et suivre la procédure.

The screenshot shows the 'Agir pour l'Adoption' website interface. The main content area displays a profile for a dog named 'GAÏA', a 'CROISÉE BERGER'. It includes a photo of the dog, a 'Historique' section with text about her background, and a 'Caractéristiques' section with details like 'Sexe: femelle', 'Date de naissance: 2000-04-01', and 'Statut: Aucun'. A 'Refuge' section at the bottom provides contact information: 'Email: 30millions@agirpouroladoption.fr' and 'Adresse: 3 rue de Cléry'. On the right, there is a sidebar with a 'Qu'est-ce que l'adoption responsable?' section containing text about responsible adoption and a 'Commander' button, and a banner for 'L'automne, des fracas pour les chiens' featuring a dog in a costume.



6 BONNES RAISONS D'ADOPTER UN CHIEN

- 1. DONNER UNE SECONDE CHANCE À 2 ANIMAUX**
Adopter en refuge, c'est un geste concret et solidaire : on offre une nouvelle vie à un animal et on libère une place pour un autre animal abandonné.
- 2. NE PAS CAUTIONNER L'ANIMAL-OBJET**
Un animal de compagnie n'est pas un produit de consommation qu'on échange ou dont on se débarrasse au moindre problème. Éviter les « coups de cœur » et circuits commerciaux, c'est refuser de cautionner l'animal-objet, les trafics ou les abus, inhérents à tout marché porteur.
- 3. DES COÛTS MAÎTRISÉS ET ÉTHIQUES**
200€ est le prix moyen d'une adoption en refuge pour participation aux frais vétérinaires, de nourriture et de dossier. Un achat en élevage ou en animalerie démarre à 450€ jusqu'à 1500€ ou plus.

- 4. UNE ÉDUCATION SOUVENT DÉJÀ FAITE**
Les chiens des refuges ont souvent plus d'un an : la majorité est déjà éduquée, propre, sait écouter, obéir ou s'asseoir... Idéal pour ceux qui souhaitent acquérir un chien pour la première fois ou ne souhaitent pas passer par la case éducation !
- 5. ÊTRE ACCOMPAGNÉ PAR UNE STRUCTURE FIABLE**
Les refuges soutenus par la Fondation 30 Millions d'Amis sont régulièrement contrôlés et offrent des garanties rigoureuses pour assurer le bien-être des animaux.
- 6. C'EST BON POUR LA SANTÉ**
Une étude* a démontré que les enfants qui vivent avec un animal développent moins d'allergies. Par ailleurs, posséder un chien diminuerait les risques de maladies cardiovasculaires**. Enfin, l'animal favorise une bonne santé mentale en créant des liens affectifs et en combattant le repli sur soi. Sans compter que l'amour indéfectible d'un chien réduit stress, tension et anxiété. Un véritable booster de défenses immunitaires !

* Université de Göteborg (2018)

** American Heart Association



4 PATTES ENTRE DE BONNES MAINS

Le personnel des refuges mobilise toute son énergie pour le bien-être de ses protégés 365 jours par an : un dévouement total et désintéressé.

Le responsable du refuge : il est le garant du sérieux et de l'éthique du refuge. Il assure la gestion administrative, contrôle les dépenses, la logistique, identifie les besoins, recrute les bénévoles et suit avec attention le bon déroulement des adoptions. Il est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics en cas de saisie d'animaux maltraités.

L'agent d'accueil : il est le premier interlocuteur du grand public ou des services spécialisés. Il recueille les animaux, analyse leur état et sélectionne l'enclos adéquat. Il connaît le caractère de tous les animaux présents, sait conseiller et renseigner les familles qui se présentent pour adopter.

L'agent animalier : sa disponibilité est aussi essentielle que généreuse. Il arrive tôt le matin pour nourrir chaque animal et nettoyer les enclos. Il veille à l'appétit des animaux, observe leur comportement et leur état de santé. Il les promène et joue régulièrement avec eux jusqu'à leur adoption.



Les toiletteurs bénévoles : rien de tels qu'une mise en beauté et un rafraîchissement du pelage pour mettre toutes les chances du côté des chiens en vue de leur rencontre avec leurs futurs maîtres.

Le vétérinaire : il est en lien direct avec la direction du refuge, tout au long de l'année, pour prendre soin des animaux présents : puçage, identification, stérilisation, opérations, il est responsable de la remise en forme des animaux recueillis.

L'éducateur canin : il utilise la méthode d'éducation la plus adaptée selon la race, le caractère, l'environnement et l'histoire de l'animal. Passés entre ses mains dès leur arrivée au refuge et suivis régulièrement, les chiens retrouvent confiance et renforcent leurs comportements positifs pour une relation harmonieuse avec les futurs maîtres.



agirpoureladoption.fr



VOTRE CONTACT **MÉDIAS**

Christel Petit

06 14 43 11 72 - christel.petit@allegria.fr
Agence Priscille Lacoste Communication

Vidéo, visuels et informations dans l'espace presse
sur agirpoureladoption.fr

L'opération "Agir pour l'adoption" en partenariat avec la Fondation 30 Millions d'Amis, est initiée par Pedigree®, une marque de Mars Petcare France, filiale du groupe Mars Incorporated, entreprise familiale privée qui occupe aujourd'hui la place de leader mondial sur le marché des aliments préparés pour animaux de compagnie.



avec

