

Abandon des animaux de compagnie : Mars Petcare se mobilise et propose différentes actions pour freiner ce fléau social

Les abandons en France sont toujours plus nombreux. Les derniers chiffres indiquent que plus de 300 000¹ chiens et chats sont délaissés par leurs possesseurs soit un animal toutes les deux minutes.

Durant le week-end du 24 - 25 juin a eu lieu la Journée Mondiale de lutte contre l'Abandon des animaux de compagnie, puisque chaque été nous assistons à un pic d'abandons : ce sont à nouveau plus de 60 000² animaux qui seront abandonnés sur la route des vacances.

Les raisons qui poussent les possesseurs à se séparer de leur animal sont multiples : achat coup de cœur, méconnaissance du comportement de l'animal et difficultés liées à son éducation, accident de la vie, reproduction non contrôlée et difficultés économiques qui impactent les foyers les plus modestes. En cette période de l'année, les refuges et les associations appellent à l'aide pour freiner ce fléau.

Depuis de nombreuses années déjà et aujourd'hui plus que jamais, Mars Petcare dont la mission est de créer un monde meilleur pour les animaux, épaula les acteurs clés de la cause animale pour agir et tenter d'endiguer ce fléau. L'entreprise propose une série d'initiatives pour renforcer le dispositif de sa campagne historique "Ils partent avec nous".

Une large mobilisation :

- **La Marche des croquettes pour aider les refuges** : Mars Petcare est le partenaire officiel de cet événement lancé cette année par l'association Solidarité-Peuple-Animal. Il a lieu durant tout le mois de juin et repose sur ce principe simple : 1km parcouru = 1 repas offert à un animal abandonné. Pour aider les refuges face aux difficultés qu'ils peuvent rencontrer pour s'approvisionner en produits d'alimentation pour animaux, **l'entreprise convertit chaque kilomètre en un repas offert aux animaux abandonnés**, ainsi grâce à ces dons de nourriture, **les gamelles se rempliront au fil des pas**.
- **Un dispositif promotionnel exceptionnel pour aider les possesseurs**
Au regard du contexte économique inédit qui impacte le pouvoir d'achat, Mars Petcare va plus loin dans son engagement, en complétant la campagne « Ils partent avec nous » par un dispositif promotionnel exceptionnel proposé à ses clients distributeurs : **une remise immédiate de 10% lors du passage en caisse accordée aux possesseurs clients des magasins participants pendant 4 semaines durant l'été 2023, sur une sélection de 20 produits des marques Cesar®, Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, Perfect Fit™, et Catisfactions™**.
- **La campagne historique de sensibilisation « Ils partent avec nous » se poursuit partout en France** : depuis près de 40 ans, Mars Petcare déploie avec ses marques Pedigree® et Whiskas®, cette campagne de lutte contre l'abandon. Elle consiste à faire des mairies et des vétérinaires partout en France, des relais de sensibilisation auprès des possesseurs d'animaux domestiques. Dès le printemps et en prévision des vacances d'été, Mars Petcare a adressé gratuitement à plus de 320 mairies des kits de communication comprenant des affiches et des dépliants de conseils pratiques. Toutes les mairies et tous les cabinets vétérinaires qui en font la demande peuvent recevoir gratuitement ces éléments. L'objectif étant

¹ I-Cad

² Chiffre Fondation 30 Millions d'Amis www.30millionsdamis.fr

d'accompagner les possesseurs en les aidant à anticiper sereinement les vacances avec leur animal : qu'il fasse partie ou non du voyage pour chaque situation, une solution existe.

- **Un rendez-vous dédié pour mobiliser acteurs et experts :** Mars Petcare a organisé un webinaire dans le cadre des Rendez-Vous de l'Animal en Ville sur la thématique de l'abandon. L'objectif est de partager les bonnes pratiques et initiatives mises en place en faveur de la lutte contre l'abandon. Retrouvez le replay de ce webinaire www.bettercitiesforpets.fr

N'oublions pas la force du lien unique qui lie les Français à leurs animaux de compagnie. Malgré ces temps difficiles, les foyers restent majoritairement solidaires de leur animal et pour cause, 65%³ d'entre eux le considèrent comme un membre à part entière de la famille.

--

À propos de Mars Petcare

Mars Petcare France est l'un des acteurs majeurs du secteur des aliments préparés et des produits d'hygiène pour animaux de compagnie. Le groupe commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens PEDIGREE®, CESAR® et CRAVE™ ; et les aliments préparés pour chats SHEBA®, WHISKAS®, PERFECT FIT™ et CATHISFACTIONS™, ainsi que la gamme de litières CATSAN™. Dirigée par Romain Dumas, Mars Petcare et Food France est une filiale de Mars Incorporated, elle compte 836 collaborateurs et dispose de deux sites de production à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.

Contact média – Agence Monet

Clotilde de Angelis – 06 14 81 84 86

Laura Ducros – 06 29 86 13 75

@ Teamrpmarspetcare@monet-rp.com

³ Étude Opinion Way pour Mars Petcare réalisée en septembre 2021